



SCHWEIZER
PERSONAL
VORSORGE

PREVOYANCE
PROFESSIONNELLE
SUISSE

**Documentation
Médias 2019**

avec Salon PPS/Symposium

Ce que disent nos clients :



ptarmigan media

Stefan Finsinger

Account Director

“Schweizer Personalvorsorge” is the key medium for our clients to reach the institutional investors in Switzerland. The combination of being a well-respected magazine with high editorial quality and the selected amount of advertising gives the campaigns a good platform to generate brand and product awareness effectively.



Markus Anliker

Geschäftsführer

Der enge Kontakt zu unseren Anlegern hat Priorität, um attraktive Vorsorgelösungen anzubieten. Das breite Angebot des VPS-Verlags ermöglicht uns den direkten Dialog mit den Pensionskassen. Zielgruppenspezifische Werbung, sehr geringer Streuverlust, fachkundige Betreuung und die Abdeckung der gesamten Schweiz – all dies überzeugt uns.



Eric Roeleven

Head of Institutional Clients

Der Verlag Personalvorsorge und Sozialversicherung bietet die Diskussionsplattform: Mit dem Fachmagazin «Schweizer Personalvorsorge» ist man informativ sowie mit den verschiedenen Fachanlässen unterhaltend auf den aktuellen Stand im Bereich Schweizer Pensionskassen und Stiftungen gebracht.



Jan Wilch

Managing Director

“Schweizer Personalvorsorge” is an indispensable and reliable partner for all marketing activities of our clients in the institutional investor segment. Its unique market position allows us to reach institutional investors cost effectively across print, digital and events.

«Prévoyance Professionnelle Suisse»

Quiconque entretient des relations professionnelles au quotidien avec les caisses de pensions et leur rend parfois visite a certainement remarqué que la revue «Prévoyance Professionnelle Suisse» est aujourd’hui une lecture quasiment incontournable. Il n’est donc pas surprenant que les spécialistes en marketing intelligents misent sur des annonces dans la version imprimée de «Prévoyance Professionnelle Suisse». Outre son ancrage remarquable auprès des caisses de pensions, la revue ne manque pas d’arguments en faveur de la publicité imprimée.



d.g.à.d. Cuno Hügli, Klaus Kurmann, Sabina Gisler et Markus Jörin.

Markus Jörin

Direction Marketing & vente
Téléphone +41 (0)41 317 07 43
Mobile +41 (0)79 426 51 26
dtp@vps.ch

Sabina Gisler

Responsable adjointe Marketing
Téléphone +41 (0)41 317 07 21
sg@vps.ch

Klaus Kurmann

Service interne des Editions EPAS
Téléphone +41 (0)41 317 07 42
dtp@vps.ch

Cuno Hügli

Vendeur
Téléphone +41 (0)79 628 05 26
ch@vps.ch

EPAS Prévoyance Professionnelle et Assurances Sociales SA
Taubenhausstrasse 38
Case postale 4242

6002 Lucerne
Tél. +41 (0)41 317 07 07
Fax +41 (0)41 317 07 00
info@vps.ch
www.vps.ch

Abonnements

Prévoyance Professionnelle Suisse (PPS)

L'abonnement annuel à la revue spécialisée «Prévoyance Professionnelle Suisse» inclut douze numéros de PPS ainsi que l'ensemble des hors-séries et suppléments, y compris «Assurance Sociale Suisse» (voir le calendrier de parution, page 7). Par ailleurs, la newsletter hebdomadaire «Prévoyance Actualités» peut être commandée gratuitement (envoi à 3 adresses e-mail maximum par abonnement annuel).

Abonnement annuel PPS	340.-
Abonnement annuel PPS à l'étranger	360.-
Abonnement annuel PPS pour conseils de fondation	210.-
Numéro individuel PPS (hors frais d'envoi)	29.-

Assurance Sociale Suisse (ASS)

L'abonnement annuel inclut le hors-série trimestriel «Assurance Sociale Suisse» (ASS). Par ailleurs, la newsletter bimensuelle «Assurance Sociale Actualités» peut être commandée gratuitement (envoi à 3 adresses e-mail maximum par abonnement annuel).

Abonnement annuel ASS	60.-
Abonnement annuel ASS à l'étranger	65.-
Numéro individuel ASS	16.-

Tous les prix sont exprimés en francs, hors TVA de 2.5%. Les abonnés PPS ou ASS bénéficient d'un rabais d'au moins 5% sur les séminaires, formations et salons organisés par les Editions EPAS.

Commandes d'abonnements

Téléphone +41 (0)41 317 07 24, abo@vps.ch, schweizerpersonalvorsorge.ch

Faits & chiffres (tirage et sondage LINK réalisé auprès des lecteurs)

«Les abonnés interrogés utilisent «Prévoyance Professionnelle Suisse» (PPS) de manière intense et très régulière. 80% des abonnés lisent de 11 à 12 numéros de la revue spécialisée qui en compte 12. Quand le lecteur repose PPS, il l'a eue entre les mains 2.8 fois en moyenne, a lu en moyenne la moitié des pages et y consacré en tout 54 minutes. En moyenne, PPS sera lue par trois autres personnes dans l'entreprise. Les francophones lisent beaucoup plus souvent des articles en allemand (46%) que les germanophones ne lisent d'articles en français (22%).

PPS est très bien notée par les abonnés interrogés (8.1 sur une échelle de 10). Les atouts de PPS résident dans son ancrage sur le marché suisse (8.3 sur une échelle de 10) ainsi que dans le niveau de compétence de ses articles (8.1) et leur clarté (7.9). L'apparence visuelle de PPS est également très bien perçue. PPS est une revue de qualité (7.7), qui offre une présentation claire et bien structurée (7.6). PPS jouit d'une très forte crédibilité auprès du lectorat (8.2). La qualité du contenu est également reconnue: PPS est perçue comme une revue sérieuse (8.4), avec une teneur de haute qualité (8.1) qui aborde des sujets actuels importants (8.0) et est utile (8.0).

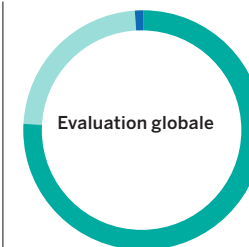
Les domaines les plus importants pour les lecteurs de PPS sont les questions juridiques (47% ont choisi ce domaine parmi l'un des trois plus importants), la gestion des caisses (39%) et les conseils de fondation (38%). 7 personnes interrogées sur 10 estiment que les articles concernant leur domaine de prédilection sont de très bonne tenue (note entre 8 et 10 sur une échelle de 10). La grande majorité considère que le choix des thèmes est très ou assez pertinent (92%).

3739

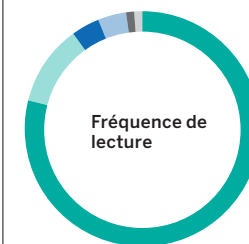
exemplaires distribués
dont 3562 vendus
(tirage certifié REMP/FRP 2018)

4267

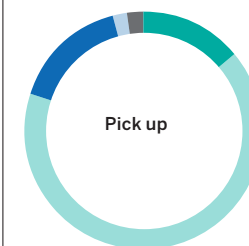
exemplaires imprimés



— Excellent (8 à 10)
— Moyen (4 à 7)
— Médiocre (1 à 3)



— 11 - 12 numéros
— 09 - 10 numéros
— 07 - 08 numéros
— 05 - 06 numéros
— 03 - 04 numéros
— 01 - 02 numéros



— 1 fois
— 2 à 3 fois
— 4 à 5 fois
— 6 à 9 fois
— Plus de 9 fois

Ce que disent nos clients :

AVADIS

Joachim Schrott

Leiter Kommunikation

Für Avadis als Dienstleister für Pensionskassen ist es sehr wichtig, regelmässig in aufmerksamkeitsstarken Branchendepublikationen wie «Schweizer Personalvorsorge» oder «Newsletter Aktuell» präsent zu sein, um unsere Kunden in der deutsch- und französisch-sprachigen Schweiz zu erreichen.

PPI

PERREARD PARTNERS INVESTMENT SA

Yves Perréard

Directeur général

Les éditions EPAS nous ont permis de faire connaître nos activités ainsi que la compagnie dans le domaine de la prévoyance professionnelle, plus particulièrement auprès de nombreuses caisses de pensions helvétiques. Leur éthique, professionnalisme et capacité adaptative aux nouvelles technologies et environnement de marché nous ont donné énormément de visibilité et de crédibilité dans ce domaine très particulier en Suisse.

Schroders

Andreas Markwalder

Chief Executive Officer

Das vom VPS organisierte Symposium/Fachmesse 2. Säule ist der Treffpunkt aller wichtigen Entscheidungsträger der 2. Säule. Für uns als Asset Manager ein wichtiger Anlass mit unseren Kunden und Konkurrenten in den Dialog zu treten und den Austausch zu fördern.

Calendrier de parution PPS

Dans chaque numéro, «Prévoyance Professionnelle Suisse» traite de thèmes très divers qui présentent un intérêt pour les responsables des caisses de pensions. Dans le cadre de la partie thématique, plusieurs articles approfondissent un thème précis. Une attention particulière est accordée aux placements financiers qui jouent un rôle crucial pour les institutions de prévoyance. A cet égard, la revue aborde des questions stratégiques telles que la pondération de chaque catégorie d'actifs au sein du portefeuille global, mais aussi des questions plus spécifiques comme les possibilités offertes aux caisses de pensions dans le domaine obligataire, la façon dont elles peuvent investir dans les placements alternatifs ou encore les opportunités et les risques du secteur immobilier. Pour de plus amples informations: pps-epas.ch.

Prévoyance Professionnelle Suisse 2019

(Pages 8–11)

Numéro	Clôture des annonces	Remise doc. d'impression	Parution
PPS 01 janvier	vendredi 04. 01.	mercredi 09. 1.	mercredi 23. 01.
PPS 02 février	vendredi 25. 01.	mercredi 30. 01.	mercredi 13. 02.
PPS 03 mars	vendredi 22. 02.	mercredi 27. 02.	mercredi 13. 03.
PPS 04 avril	mercredi 29. 03.	mercredi 03. 04.	mercredi 17. 04.
PPS 05 mai	vendredi 26. 04.	mardi 30. 04.	mercredi 15. 05.
PPS 06 juin	vendredi 24. 05.	mercredi 29. 05.	mercredi 12. 06.
PPS 07 juillet	vendredi 28. 06.	mercredi 03. 06.	mercredi 17. 07.
PPS 08 août	vendredi 26. 07.	mardi 30. 07.	mercredi 14. 08.
PPS 09 septembre	vendredi 30. 08.	mercredi 04. 09.	mercredi 18. 09.
PPS 10 octobre	vendredi 27. 09.	mardi 01. 10.	mercredi 16. 10.
PPS 11 novembre	vendredi 25. 10.	mercredi 30. 10.	mercredi 13. 11.
PPS 12 décembre	vendredi 22. 11.	mercredi 27. 11.	mercredi 11. 12.

Hors-séries 2019

(Pages 12–14)

Salon PPS/Symposium	vendredi 15. 03.	mercredi 20. 03.	mercredi 03. 04.
Prestataires externes	vendredi 12. 04.	mercredi 17. 04.	mercredi 30. 04.
Institutions collectives et communes	vendredi 13. 09.	mercredi 18. 09.	mercredi 02. 10.

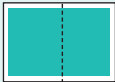
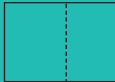












Newsletter

(Page 15)

actualités / Aktuell	chaque mardi	chaque jeudi
----------------------	--------------	--------------

Formats standard

Choisissez entre les formats surface d'impression et franc-bord:

	Format surface d'impression (SI)	Format franc-bord (FB)	Couleur	1×	3× (-5%)	6× (-15%)	dès 10× (-25%)
2/1 panorama	 385×254	 420×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	12 048.00	11 445.60	10 240.80	9 036.00
1/1 page	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	6 245.90	5 933.65	5 309.05	4 684.45
			Noir/blanc	4 059.85	3 856.90	3 450.90	3 044.90
1/1 page à droite	 175×254	 210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	8 010.30	7 609.80	6 808.75	6 007.75
			Noir/blanc	5 206.70	4 946.40	4 425.70	3 905.05
2° ou 3° de couverture	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	8 010.30	7 609.80	6 808.75	6 007.75
4° de couverture	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	8 973.75	8 525.10	7 627.70	6 730.30
1/2 page	 175×125	 210×146.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	5 001.05	4 751.00	4 250.90	3 750.85
			Noir/blanc	3 250.70	3 088.15	2 763.10	2 438.05
1/2 page à droite	 175×125	 210×146.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	6 494.85	6 170.10	5 520.60	4 871.15
			Noir/blanc	4 221.65	4 010.60	3 588.40	3 166.25
1/3 page	 175×82 (transversal)	 210×103.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	4 654.65	4 421.95	3 956.50	3 491.00
	 55×254 (vertical)	 72.5×297 + 3 mm de débord	Noir/blanc	3 025.55	2 874.30	2 571.75	2 269.15
1/4 page	 175×60	 210×81.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	4 145.90	3 938.65	3 524.05	3 109.45
			Noir/blanc	2 694.85	2 560.15	2 290.65	2 021.15
			droite: 5 981.20	droite: 5 327.50			
			droite: 3 887.30	droite: 3 462.30			

SI = surface d'impression
FB = franc-bord

Tous les prix sont en francs suisses,
hors TVA de 7.7%.

Publireportages

Conditions à l'identique des annonces commerciales 1/1 page et 2/1 panorama, avec mention «Publireportage» au-dessus de l'annonce.

Offres d'emploi

20% de rabais sur les offres d'emploi (non cumulable avec d'autres rabais).

Même sujet en allemand et en français

15% de rabais (même taille/numéro)

Souhaits de placement

Vos souhaits de placement seront satisfaits dans la mesure du possible, mais sans aucune garantie! Les placements dans la première moitié ne sont possibles qu'à partir de huit insertions!

Les hors-série et les suppléments peuvent être soumis à des tarifs spéciaux

Notre équipe de vente se tient à votre disposition pour tout renseignement au numéro de téléphone +41 (0)41 317 07 42 ou à l'adresse dtp@vps.ch

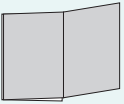
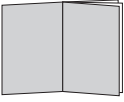
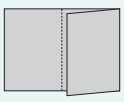
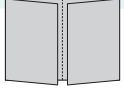
Séparation rédaction /annonces

L'haute niveau de crédibilité de nos publications exige une séparation claire des contenus rédactionnels et de l'espace payé afin qu'ils soient identifiables par tous. Nous prenons toutes les mesures nécessaires pour continuer à garantir cette crédibilité.

Les annonces et les publiportages peuvent donc être clairement désignés comme tels et doivent se distinguer du layout de notre revue spécialisée. Par conséquent, les bases typographiques des pages rédactionnelles ne peuvent être utilisées pour les annonces et contenus à caractère publicitaire. Il ne saurait être question pour nous d'associer de quelque manière que ce soit les commandes d'annonces et la publication d'articles spécialisés.

Nous sommes convaincus que cette règle claire est indispensable à la crédibilité de nos publications. Elle bénéficie non seulement à nos lecteurs, mais aussi à nos clients publicitaires. Nous les remercions par avance de bien vouloir la respecter.

Formes publicitaires spéciales

Format	Bref descriptif	Prix
	Gatefolder 2 pages (Ouverture vers l'extérieur), couverture réservée à EPAS, l'annonce sur 2 pages apparaît à l'ouverture vers l'extérieur = espace publicitaire de 2 pages	15 950.25*
	Coverspread avec rabat 1/3 page Couverture réservée à EPAS, l'annonce panorama apparaît à l'ouverture sur papier de couverture et sur un rabat 1/3 de page à la fin de la revue qui en fait partie des deux côtés = espace publicitaire de 2 2/3 pages	21 362.65*
	Annonce super panoramique Annonce panoramique avec ouverture par pli portefeuille sur un côté (gauche ou droite, uniquement possible au centre de la revue) = 4 pages d'espace publicitaire	26 731.70*
	Annonce méga panoramique Par pli portefeuille (uniquement possible au centre de la revue) = 6 pages d'espace publicitaire	37 475.25*

* **Rabais de répétition** à partir de 3x: 5%; de 6x: 15%; de 10x: 25%

Suppléments, encarts

Banderole	Banderole sur le pourtour d'EPAS, hauteur max. 120 mm, longueur 459 mm	10 229.10 hors coûts de production
Bandeau	Bandeau attirant l'attention sur l'annonce. Seulement possible en combinaison avec au moins 1/1 page d'annonce à droite.	3355.70 hors coûts de production
Marque-page	Marque-page (bandeau avec marque-page imprimé) attirant l'attention sur l'annonce. Seulement possible en combinaison avec au moins 1/1 page d'annonce à droite.	4546.40 hors coûts de production
Suppléments libres	Format min. 105 × 148 mm Format max. 205 × 275 mm	Jusqu'à 25 g: 5195.90 Par 25 g supplémentaires: 1407.25 hors coûts de prod.
Encarts brochés	Encart lié par brochage	Jusqu'à 25 g: 6278.40 Par 25 g supplémentaires: 1407.25 hors coûts de prod.
Encarts collés	Support publicitaire fixé à la colle détachable. Seulement possible en combinaison avec 1/1 page d'annonce	Jusqu'à 25 g: 3355.70 Par 25 g supplémentaires: 1407.25 hors coûts de prod.

Il est recommandé de s'enquérir à temps de la **disponibilité** des formes publicitaires spéciales et de s'y prendre à l'avance pour les commandes. Pas de rabais sur les banderoles, bandeaux, marque-pages, suppléments libres, encarts brochés et collés.

Données techniques et conditions générales

Procédé d'impression

Impression offset feuilles à 4 couleurs, trame 70.

Format de la revue

A4 210 × 297 mm.

Espace colorimétrique

ISO Coated v2 300% et PSO Uncoated ISO12647 (ECI). Remarque: toutes les couleurs employées qui ne correspondent pas à cet espace colorimétrique sont converties en colorimétrie relative.

Matériel d'impression

PDF high-end en mode CMJN vectorisé.

Livraison du matériel d'impression

Par courrier ou e-mail à:

VPS-Verlag AG; Inserateabteilung;
Postfach 4242; CH-6002 Luzern
dtp@vps.ch; téléphone +41 (0)41 317 07 42

Veillez respecter les délais pour la livraison des données d'impression. Vous les trouverez également indiqués sur la confirmation de mandat.

Adresse de livraison pour banderoles, bandeaux, marque-pages, suppléments, encarts brochés et collés

Multicolor Print AG;
Publication «Schweizer Personalvorsorge»;
Sihlbruggstrasse 105a; CH-6341 Baar.
Tirage: 4200 exemplaires.
(Envoyer l'échantillon définitif directement aux Editions EPAS).

Conditions générales

Travaux DTP en fonction du volume et du temps nécessaire. Tarif horaire: CHF 180.- (hors TVA).

Conditions de paiement

30 jours net.

En cas de retard de paiement, une taxe de CHF 30.- peut être prélevée pour chaque relance. En cas de poursuite, de sursis concordataire et de faillite, toutes les remises accordées sont annulées (rabais, rabais spéciaux et autres).

Modifications et annulations

Commandes confirmées: les annulations ou déplacements de commandes définitives ne sont possibles que jusqu'à la date de clôture des annonces. Pour une annulation après cette date, les Editions EPAS se réservent le droit de facturer l'annonce.

Réservations: pour les réservations confirmées par écrit par le client ou les Editions EPAS et qui sont annulées par le client après la date de clôture des annonces, l'annonce sera également facturée.

Bon à tirer

Un «bon à tirer» ne pourra être livré que si les documents d'impression sont remis au moins 7 jours ouvrables avant la date limite de remise des documents d'impression. La publication sera effectuée même en l'absence de «bon à tirer».

Défauts techniques

Toute responsabilité est déclinée pour les annonces dont l'impression correcte n'a pu être assurée en raison de documents d'impression ou de graphiques inadéquats. Pour le mode CMJN, une marge de tolérance demeure réservée au niveau des nuances de couleurs.

Erreurs d'impression

En cas de réclamations justifiées, les coûts de l'annonce peuvent être au maximum remboursés mais tout autre dédommagement est exclu.

Hors-série «Prestataires externes»

Le hors-série «Prestataires externes dans la prévoyance professionnelle» a été développé à partir de l'ancien hors-série consacré à l'informatique. Il comprend une partie rédactionnelle avec des articles apportant un éclairage sur des thèmes actuels du point de vue de divers prestataires ainsi qu'un répertoire des prestataires externes dans la prévoyance professionnelle. Ce répertoire est un ouvrage de référence complet qui présente la quasi-totalité des fournisseurs de services du 2^e pilier et donne des informations détaillées et compétentes sur les différentes offres. Les tables des matières distinctes pour chaque branche permettent une recherche efficace des services requis. Le répertoire constitue un point de départ à chaque fois qu'un mandat de services doit être octroyé dans la prévoyance professionnelle et paraît une fois par an sous forme de hors-série. Il est également disponible à la vente en tant qu'exemplaire individuel.

Hors-série	Clôture des réservations	Remise doc. d'impression	Parution
«Prestataires externes 2019»	vendredi 22.03. (Entrées) vendredi 12.04. (Annonces)	mercredi 17.4.	mardi 30.4.



Format surface
d'impression (SI)



Format
franc-bord (FB)

Couleur

Prix

		Format surface d'impression (SI)	Format franc-bord (FB)	Couleur	Prix
Annonces	double page	378×254	420×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	8150.00
	1/1 page	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	4200.00
				Noir/blanc	3675.00
	1/1 page à droite	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5250.00
	2 ^e ou 3 ^e de couverture	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5250.00
4 ^e de couverture	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	6300.00	
Entrées	1/1 page	175×254	pas possible	4 couleurs	1039.50
	Même entrée dans une langue supplémentaire				519.75

Tous les prix sont en francs suisses, hors TVA 7.7%.

Hors-série «Salon PPS/Symposium»

Le hors-série «Salon PPS/Symposium» paraît environ un mois avant le Salon. Outre le programme détaillé de l'événement, il contient des articles introductifs sur les thèmes traités dans le programme-cadre du Salon. Seuls les exposants du Salon PPS ont la possibilité d'insérer des annonces.

Veillez noter que ce hors-série a été imprimé avec le profil PSO Uncoated ISO 12647 sur du papier non couché.

Hors-série	Clôture des réservations	Remise doc. d'impression	Parution
«Salon PPS 2019/ Symposium»	Vendredi 15.03.	Mercredi 20.03.	Mercredi 03.04.



Format surface
d'impression (SI)



Format
franc-bord (FB)

Couleur

Prix

		Format surface d'impression (SI)	Format franc-bord (FB)	Couleur	Prix
Annonces	double page	378×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	7100.00
	1/1 page	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	3675.00
				Noir/blanc	2625.00
	1/1 page à droite	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	4725.00
2 ^e ou 3 ^e de couverture	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	4725.00	
	1/2 page	175×125	210 x 146,5 + 3 mm de débord	4 couleurs	3150.00
				Noir/blanc	1995.00

Tous les prix sont en francs suisses, hors TVA 7.7%.

Hors-série «Institutions collectives et communes»

Le hors-série «Institutions collectives et communes» paraît chaque année à la fin de l'été. Il comprend une partie rédactionnelle ainsi qu'un répertoire des institutions collectives et communes (sans prétention à l'exhaustivité). Ce répertoire sert d'ouvrage de référence et présente un intérêt particulier pour les entreprises qui projettent de s'affilier à une institution collective ou commune.

Hors-série		Clôture des réservations	Remise doc. d'impression	Parution		
«Institutions collectives et communes 2019»		Vendredi 23.08. (Entrées) Vendredi 13.09. (Annonces)	Mercredi 18.09.	Mercredi 02.10.		
		Format surface d'impression (SI)	Format franc-bord (FB)	Couleur		
				Prix		
Annonces	double page	378×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs Noir/blanc	8150.00	
	1/1 page	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs Noir/blanc	4200.00 3675.00	
	1/1 page à droite	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5250.00	
	2 ^e ou 3 ^e de couverture	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5250.00	
	4 ^e de couverture	175×254	210×297 + 3 mm de débord	4 couleurs	6300.00	
1/2 page		175×125		210×146.5 + 3 mm de débord	4 couleurs Noir/blanc	3150.00 2625.00
		175×60		210×81.5 + 3 mm de débord	4 couleurs Noir/blanc	2625.00 1575.00
Entrées	1/1 page				1039.50	
	1/2 page				724.50	

Tous les prix sont en francs suisses, hors TVA 7.7%.

Newsletter «Actualités»

Distribution et lectorat (données EPAS).

Diffusion: 2456 destinataires de «aktuell», 510 destinataires de «actualités».

Lectorat: 12 416 lecteurs de «aktuell», 1606 lecteurs de «actualités».

Envoi: par e-mail avec lien de téléchargement ou en tant que fichier PDF.

Utilisation: une grande partie du lectorat lit la newsletter sous forme imprimée.

Parution: chaque jeudi.

Clôture de la rédaction: le mardi précédant la parution.

Transmission des données par e-mail à: dtp@vps.ch; téléphone +41 (0)41 317 07 42.

Format des données: résolution PDF 150 dpi; travaux DTP en fonction du volume et du temps nécessaire.

Tarifs des annonces PDF en bas de page			1*	12* (-10%)	25* (-15%)	50* (-20%)
	1/2 page 175×124 mm	all. et fr.	2630.45	2367.40	2235.90	2104.35
	1/3 page 175×92 mm	all. et fr.	2367.40	2130.70	2012.30	1893.90
	1/4 page 175×60 mm	all. et fr.	1972.80	1775.50	1676.85	1578.30

Tarifs des offres d'emploi au format PDF

Tous les prix sont en francs suisses, hors TVA 7.7%.

	1/1 page 175×254 mm	all. et fr.	3420.00
	1/2 page 175×124 mm	all. et fr.	2630.45

**offres
d'emploi**

Liens: Toutes les bannières PDF et les offres d'emploi sont accessibles via un lien sur votre site Web.

Contact/Réservez EPAS Prévoyance Professionnelle et Assurances Sociales SA | Taubenhäusstrasse 38 case postale 4242 | 6002 Lucerne | Klaus Kurmann | téléphone +41 (0)41 317 07 42 | dtp@vps.ch | www.vps.ch

Le nombre d'annonces PDF par newsletter est limité. Dans les dernières années 2018, ces annonces ont été vendues en un temps record.

Veillez respecter la procédure de réservation: les demandes de réservation peuvent être effectuées dès maintenant. Pour pouvoir garantir une coordination optimale, les réservations ne sont toutefois définitivement confirmées qu'à partir de début décembre 2018. Nous mettrons tout en œuvre pour répondre autant que possible aux souhaits des clients. Des critères tels que le volume d'annonces et la fidélité de la clientèle sont pris en compte lors de l'attribution d'espace publicitaire. Nous vous remercions de votre compréhension.

Fachmesse 2. Säule/Salon PPS/Vorsorge-Symposium

La «Fachmesse 2. Säule/Symposium» a lieu à Zurich les années paires et le «Salon PPS/Symposium» se tient à Lausanne les années impaires. D'une durée de deux jours, l'événement offre une plateforme à environ 60–100 exposants regroupant les principaux acteurs du 2^e pilier tels que les institutions financières, les assurances, les entreprises informatiques, les sociétés de conseil et les prestataires immobiliers.

En plus des stands, le Salon propose un symposium clair et complet avec des personnalités du monde de la prévoyance et des thèmes d'actualité.

Public cible: dirigeants et cadres de caisses de pensions; membres des conseils de fondation des caisses de pensions; experts CP; réviseurs; CEO et CFO d'entreprises actives dans le cadre de la prévoyance; clients des exposants et courtiers.

Les 1328 visiteurs du salon de Lausanne (2017) et les 2414 visiteurs du Salon de Zurich (2018) ont trouvé des idées pour leur institution de prévoyance et ont eu la possibilité de rencontrer un nombre maximum de prestataires en deux jours.

Stand	Stand modulaire		Stand propre	
	cat. 1 (745.-/m ²)	cat. 2 (650.-/m ²)	cat. 1 (650.-/m ²)	cat. 2 (615.-/m ²)
12 m ²	8900.-	7 800.-	–	–
18 m ²	13 400.-	11 700.-	11 700.-	11 000.-
24 m ²	17 800.-	15 600.-	15 600.-	14 700.-
36 m ²	26 800.-	23 400.-	23 400.-	22 100.-

Sponsoring	Sponsors principaux	Co-sponsors
Apparition dans le programme principal	✓	–
Workshop ou Keynote	–	✓
Annonce 1/1 page dans l'aperçu «Symposium et salon PPS»	✓	–
Annonce 1/2 page dans l'aperçu «Symposium et salon PPS»	–	✓
Annonce 1/1 page dans le hors-série «Symposium et salon PPS»	✓	✓
Logo sur les billets, les annonces et la Rétrospective du Salon	✓	✓
Possibilité de distribuer des cadeaux publicitaires à la sortie	✓	–
Possibilité d'opération spéciale à l'entrée (selon accord)	✓	✓
	24 500.-	12 500.-

Tous les prix sont en francs, hors TVA.