



SCHWEIZER  
PERSONAL  
VORSORGE

PREVOYANCE  
PROFESSIONNELLE  
SUISSE

**2019**

**Media-Dokumentation**

inklusive Salon PPS/Symposium

## Das sagen unsere Kunden:



ptarmigan media

### Stefan Finsinger

Account Director

“Schweizer Personalvorsorge” is the key medium for our clients to reach the institutional investors in Switzerland. The combination of being a well-respected magazine with high editorial quality and the selected amount of advertising gives the campaigns a good platform to generate brand and product awareness effectively.



### Markus Anliker

Geschäftsführer

Der enge Kontakt zu unseren Anlegern hat Priorität, um attraktive Vorsorgelösungen anzubieten. Das breite Angebot des VPS-Verlags ermöglicht uns den direkten Dialog mit den Pensionskassen. Zielgruppenspezifische Werbung, sehr geringer Streuverlust, fachkundige Betreuung und die Abdeckung der gesamten Schweiz – all dies überzeugt uns.



### Eric Roeleven

Head of Institutional Clients

Der Verlag Personalvorsorge und Sozialversicherung bietet die Diskussionsplattform: Mit dem Fachmagazin «Schweizer Personalvorsorge» ist man informativ sowie mit den verschiedenen Fachanlässen unterhaltend auf den aktuellen Stand im Bereich Schweizer Pensionskassen und Stiftungen gebracht.



### Jan Wilch

Managing Director

“Schweizer Personalvorsorge” is an indispensable and reliable partner for all marketing activities of our clients in the institutional investor segment. Its unique market position allows us to reach institutional investors cost effectively across print, digital and events.

## «Schweizer Personalvorsorge»

Wer im täglichen Berufsleben mit Pensionskassen in Kontakt steht und ab und an auch solche besucht, der hat sicherlich schon festgestellt, dass die Zeitschrift «Schweizer Personalvorsorge» fast schon zur Pflichtlektüre gehört. Clevere Marketingstrategen setzen deshalb nicht ganz unerwartet auf Printinserate in der «Schweizer Personalvorsorge». Nebst der unglaublich starken Verankerung bei den Pensionskassen gibt es durchaus noch mehr gute Gründe für Printwerbung in der «Schweizer Personalvorsorge».



v.l.n.r. Cuno Hügli, Klaus Kurmann, Sabina Gisler und Markus Jörin.

### Markus Jörin

Leiter Marketing/Verkauf  
Telefon +41 (0)41 317 07 43  
Mobile +41 (0)79 426 51 26  
dtp@vps.ch

### Sabina Gisler

Stv. Leiterin Marketing  
Telefon +41 (0)41 317 07 21  
sg@vps.ch

### Klaus Kurmann

Verlagsinnendienst  
Telefon +41 (0)41 317 07 42  
dtp@vps.ch

### Cuno Hügli

Verkauf  
Telefon +41 (0)79 628 05 26  
ch@vps.ch

VPS Verlag  
Personalvorsorge und  
Sozialversicherung AG  
Taubenhausstrasse 38  
Postfach 4242  
6002 Luzern  
Tel. +41 (0)41 317 07 07  
Fax +41 (0)41 317 07 00  
info@vps.ch  
[www.vps.ch](http://www.vps.ch)

## Abonnements

### Schweizer Personalvorsorge (SPV)

Das Jahresabonnement der Fachzeitschrift «Schweizer Personalvorsorge» beinhaltet zwölf Ausgaben SPV sowie alle Sonderausgaben und Beilagen, inkl. «Schweizer Sozialversicherung» (siehe Erscheinungsplan Seite 7). Zusätzlich kann der wöchentlich erscheinende Newsletter «Vorsorge Aktuell» kostenlos bezogen werden (Versand an max. 3 Mailadressen pro Jahresabo).

Jahresabonnement SPV	<b>340.-</b>
Ausland-Jahresabonnement SPV	<b>360.-</b>
Stiftungsrats-Jahresabonnement SPV	<b>210.-</b>
Einzelnummer SPV (exkl. Versand)	<b>29.-</b>

### Schweizer Sozialversicherung (SSV)

Das Jahresabonnement beinhaltet das viermal jährlich erscheinende Separatum «Schweizer Sozialversicherung» (SSV). Zusätzlich kann der vierzehntägig erscheinende Newsletter «Sozialversicherung Aktuell» kostenlos bezogen werden (Versand an max. 3 Mailadressen pro Jahresabo).

Jahresabonnement SSV	<b>60.-</b>
Auslands-Jahresabonnement SSV	<b>65.-</b>
Einzelnummer SSV	<b>16.-</b>

Alle Preise in Franken, exkl. 2.5% MwSt. Abonnenten von SPV oder SSV profitieren bei Tagungen und Schulungen des VPS-Verlags von einem Rabatt von mindestens 5 Prozent.

### Abonnementsbestellung

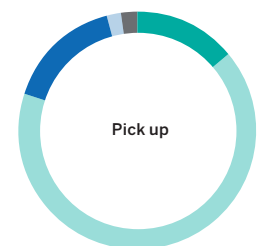
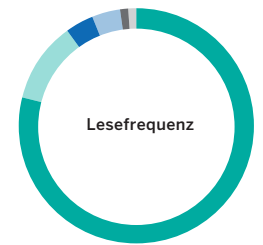
Telefon +41 (0)41 317 07 24, abo@vps.ch, schweizerpersonalvorsorge.ch

## Facts & Figures (Auflage und Leserumfrage LINK)

Die «Schweizer Personalvorsorge» (SPV) wird von den befragten Abonnenten intensiv und sehr regelmässig genutzt. 80% der Abonnenten lesen 11 bis 12 von insgesamt 12 Ausgaben der Fachzeitschrift. Wenn man die SPV zur Seite legt, hat man sie durchschnittlich 2.8 Mal in die Hand genommen, etwa die Hälfte der Seiten gelesen und sich insgesamt 54 Minuten Zeit dafür genommen. Durchschnittlich wird die SPV noch von drei weiteren Personen im Unternehmen gelesen. Französischsprachige lesen signifikant häufiger Artikel auf Deutsch (46%), als Deutschsprachige französische Artikel lesen (22%).

Die SPV wird von den befragten Abonnenten sehr gut beurteilt (8.1 auf einer 10er-Skala). Die Stärken der SPV liegen in der guten Verankerung im Schweizer Markt (8.3 auf einer 10er-Skala) und in den kompetenten (8.1), klar und verständlich (7.9) geschriebenen Berichten. Das äussere Erscheinungsbild der SPV wird ebenfalls sehr gut beurteilt. Die SPV ist hochwertig (7.7), die Fachzeitschrift ist übersichtlich und gut strukturiert (7.6). Die SPV genießt bei der Leserschaft eine sehr hohe Glaubwürdigkeit (8.2). Auch die inhaltliche Qualität überzeugt: Die SPV wird als seriös (8.4) und fachlich hochstehend (8.1) wahrgenommen, bringt die Themen, die jetzt wichtig sind (8.0) und ist nützlich (8.0).

Die wichtigsten Fachgebiete für die Leser der SPV sind Rechtsfragen (47% haben dieses Fachgebiet als eines der drei wichtigsten Fachgebiete gewählt), Kassenführung (39%) und Stiftungsrat (38%). 7 von 10 finden, dass die Beiträge aus dem eigenen Fachgebiet sehr gut sind (Werte 8 bis 10 auf einer 10er-Skala). Die grosse Mehrheit beurteilt die Setzung der Akzentthemen als sehr oder eher sinnvoll (92%).



3739

verbreitete Auflagen  
davon verkauft: 3562  
(WEMF/SW-beglaubigt 2018)

4267

Druckauflage

## Das sagen unsere Kunden:

### AVADIS

#### Joachim Schrott

Leiter Kommunikation

Für Avadis als Dienstleister für Pensionskassen ist es sehr wichtig, regelmässig in aufmerksamkeitsstarken Branchendepublikationen wie «Schweizer Personalvorsorge» oder «Newsletter Aktuell» präsent zu sein, um unsere Kunden in der deutsch- und französisch-sprachigen Schweiz zu erreichen.

### PPI

PERREARD PARTNERS INVESTMENT SA

#### Yves Perréard

Directeur général

Les éditions EPAS nous ont permis de faire connaître nos activités ainsi que la compagnie dans le domaine de la prévoyance professionnelle, plus particulièrement auprès de nombreuses caisses de pensions helvétiques. Leur éthique, professionnalisme et capacité adaptative aux nouvelles technologies et environnement de marché nous ont donné énormément de visibilité et de crédibilité dans ce domaine très particulier en Suisse.

### Schroders

#### Andreas Markwalder

Chief Executive Officer

Das vom VPS organisierte Symposium/Fachmesse 2. Säule ist der Treffpunkt aller wichtigen Entscheidungsträger der 2. Säule. Für uns als Asset Manager ein wichtiger Anlass mit unseren Kunden und Konkurrenten in den Dialog zu treten und den Austausch zu fördern.

### Übersicht SPV-Erscheinungsplan

Die «Schweizer Personalvorsorge» greift in jeder Ausgabe Themen aus allen Bereichen auf, die für die Entscheidungsträger von Pensionskassen relevant sind. Ein Thema wird dabei im Rahmen des Akzentteils in mehreren Artikeln vertieft. Ein spezielles Augenmerk gilt den Kapitalanlagen, die für Pensionskassen eine Schlüsselrolle spielen. Spezifischere Fragen werden adressiert, etwa welche Möglichkeiten Pensionskassen im Bereich Fixed Income offenstehen, wie sie in alternative Anlagen investieren können oder welche Chancen und Risiken im Immobilienbereich bestehen. Infos auf: [schweizerpersonalvorsorge.ch](http://schweizerpersonalvorsorge.ch).

### Schweizer Personalvorsorge 2019

(Seiten 8–11)

Nummer	Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
SPV 01 Januar	Freitag 04. 01.	Mittwoch 09. 1.	Mittwoch 23. 01.
SPV 02 Februar	Freitag 25. 01.	Mittwoch 30. 01.	Mittwoch 13. 02.
SPV 03 März	Freitag 22. 02.	Mittwoch 27. 02.	Mittwoch 13. 03.
SPV 04 April	Mittwoch 29. 03.	Mittwoch 03. 04.	Mittwoch 17. 04.
SPV 05 Mai	Freitag 26. 04.	Dienstag 30. 04.	Mittwoch 15. 05.
SPV 06 Juni	Freitag 24. 05.	Mittwoch 29. 05.	Mittwoch 12. 06.
SPV 07 Juli	Freitag 28. 06.	Mittwoch 03. 06.	Mittwoch 17. 07.
SPV 08 August	Freitag 26. 07.	Dienstag 30. 07.	Mittwoch 14. 08.
SPV 09 September	Freitag 30. 08.	Mittwoch 04. 09.	Mittwoch 18. 09.
SPV 10 Oktober	Freitag 27. 09.	Dienstag 01. 10.	Mittwoch 16. 10.
SPV 11 November	Freitag 25. 10.	Mittwoch 30. 10.	Mittwoch 13. 11.
SPV 12 Dezember	Freitag 22. 11.	Mittwoch 27. 11.	Mittwoch 11. 12.

### Sonderausgaben 2019

(Seiten 12–14)

Salon PPS	Freitag 15. 03.	Mittwoch 20. 03.	Mittwoch 03. 04.
Externe Dienstleister	Freitag 12. 04.	Mittwoch 17. 04.	Mittwoch 30. 04.
Sammel-/Gemeinschaftseinrichtungen	Freitag 13. 09.	Mittwoch 18. 09.	Mittwoch 02. 10.

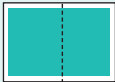
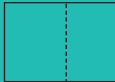












### Newsletter

(Seite 15)

Aktuell / actualités	jeden Dienstag	jeden Donnerstag
----------------------	----------------	------------------

## Standardformate

Wählen Sie zwischen Satzspiegel oder Randabfallend:

	Format Satzspiegel (SS)	Format Randabfallend (RA)	Farbe	1x	3x (-5%)	6x (-15%)	ab 10x (-25%)
2/1 Panorama	 385×254	 420×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	12 048.00	11 445.60	10 240.80	9 036.00
1/1 Seite	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6 245.90	5 933.65	5 309.05	4 684.45
			s/w	4 059.85	3 856.90	3 450.90	3 044.90
1/1 Seite rechts	 175×254	 210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8 010.30	7 609.80	6 808.75	6 007.75
			s/w	5 206.70	4 946.40	4 425.70	3 905.05
2. oder 3. Umschlag	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8 010.30	7 609.80	6 808.75	6 007.75
4. Umschlag	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8 973.75	8 525.10	7 627.70	6 730.30
1/2 Seite	 175×125	 210×146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5 001.05	4 751.00	4 250.90	3 750.85
			s/w	3 250.70	3 088.15	2 763.10	2 438.05
1/2 Seite rechts	 175×125	 210×146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6 494.85	6 170.10	5 520.60	4 871.15
			s/w	4 221.65	4 010.60	3 588.40	3 166.25
1/3 Seite	 175×82 (quer)	 210×103.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4 654.65 rechts: 5 981.20	4 421.95	3 956.50	3 491.00
	 55×254 (hoch)	 72.5×297 + 3 mm Beschnitt	s/w	3 025.55 rechts: 3 887.30	2 874.30	2 571.75	2 269.15
1/4 Seite	 175×60	 210×81.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4 145.90 rechts: 5 327.50	3 938.65	3 524.05	3 109.45
			s/w	2 694.85 rechts: 3 462.30	2 560.15	2 290.65	2 021.15

SS = Satzspiegel  
RA = Randabfallend + je 3 mm Beschnitt  
Alle Preise in Schweizer Franken,  
exkl. 7.7% MwSt.

### Publireportagen/Advertorials

Konditionen wie kommerzielle Anzeigen 1/1 Seite und 2/1 Panorama,  
mit Vermerk «Publireportage» oberhalb der Anzeige.

### Stellenanzeigen

20% Rabatt auf Stellenanzeigen (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten).

### Gleiches Sujet in Deutsch und Französisch

15% Rabatt (gleiche Grösse/Ausgabe)

### Platzierungswünsche

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert!  
Platzierungen in der ersten Hälfte können erst ab acht Inserierungen ermöglicht werden!

### Für die Sonderausgaben und Beilagen gelten teilweise Spezialtarife.

Auskunft erteilt Ihnen das Verkaufsteam, Telefon +41 (0)41 317 07 42; dtp@vps.ch

### Trennung Redaktion/Anzeigen

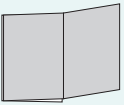
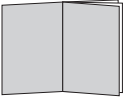
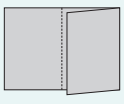

Die hohe Glaubwürdigkeit  
unserer Publikationen ver-  
langt, dass redaktionelle  
Inhalte und bezahlter Raum  
klar getrennt und als solche  
für jedermann erkennbar  
sind. Wir tun alles, damit  
diese Glaubwürdigkeit auch  
in Zukunft gewährleistet ist.

Inserate und Publireportagen  
werden deshalb ausdrücklich  
als solche bezeichnet, zudem  
müssen sie sich vom Layout  
unserer Fachzeitschrift sicht-  
bar unterscheiden, die Grund-  
schriften der redaktionellen  
Seiten sind nicht erlaubt.  
Irgendeine Verknüpfung von  
Inserateaufträgen mit der  
Publikation von Fachartikeln  
kommt für uns nicht infrage.

Wir sind überzeugt, dass  
diese strikte Haltung für die  
Glaubwürdigkeit unserer Pu-  
blikationen unabdingbar ist.  
Davon profitieren nicht nur  
unsere Leserinnen und Leser,  
sondern auch unsere  
geschätzten Werbekunden.

Wir danken für die  
Respektierung dieser  
Regelung.

## Sonderwerbformen

Format	Kurzbeschreibung	Preis
	Gatefolder 2 Seiten (nach aussen geklappt), Cover bleibt SPV, beim Aufklappen nach aussen erscheint das 2-seitige Inserat = <b>2 Seiten Werberaum</b>	15 950.25*
	Coverspread mit 1/3-Seite-Klappe Cover bleibt SPV, beim Aufklappen erscheint Panorama-Inserat auf Umschlagpapier sowie 1/3-Seite-Klappe am Heftende, welche beidseitig dazugehört. = <b>2 2/3 Seiten Werberaum</b>	21 362.65*
	Super-Panorama-Anzeige Durch Altarfalz einseitig (links oder rechts) aufklappbare Panorama-Anzeige (nur in der Heftmitte möglich) = <b>4 Seiten Werberaum</b>	26 731.70*
	Mega-Panorama-Anzeige Durch Altarfalz aufklappbare Panorama-Anzeige (nur in der Heftmitte möglich) = <b>6 Seiten Werberaum</b>	37 475.25*

\* **Wiederholungsrabatte** ab 3x: 5%; ab 6x: 15%; ab 10x: 25%

## Beilagen, Beihefter

Banderole	Banderole um SPV, Höhe max. 120 mm, Länge 459 mm	10 229.10 exkl. Produktionskosten
Bündel	Buchbündel auf Inserat hinweisend. Nur in Kombination mit mind. 1/1-Seiten-Inserat rechts möglich.	3355.70 exkl. Produktionskosten
Buchzeichen	Buchzeichen (Bündel mit bedrucktem Buchzeichen) auf Inserat hinweisend. Nur in Kombination mit mind. 1/1-Seiten-Inserat rechts möglich.	4546.40 exkl. Produktionskosten
Lose Beilagen	Format mind. 105 × 148 mm, Format max. 205 × 275 mm	bis 25 g: 5195.90 je weitere 25 g: 1407.25 exkl. Produktionskosten
Einhefter	Eingehaftete Beilage	bis 25 g: 6278.40 je weitere 25 g: 1407.25 exkl. Produktionskosten
Beikleber	Mit Punktleim eingeklebtes Werbemittel. Nur in Verbindung mit mind. 1/1-Seiten-Inserat möglich	bis 25 g: 3355.70 je weitere 25 g: 1407.25 exkl. Produktionskosten

**Verfügbarkeit** der Sonderwerbformen frühzeitig erfragen/buchen. Keine Wiederholungsrabatte für Beilagen und Beihefter.

## Technische Daten, Allgemeine Konditionen

### Druckverfahren

4-Farben-Bogenoffsetdruck; 70er-Raster.

### Heftformat

A4 210 × 297 mm.

### Farbraum

ISO Coated v2 300% und PSO Uncoated ISO12647 (ECI). Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmetrisch konvertiert werden.

### Druckmaterial

Highend-PDF in CMYK-Modus, mit Eckzeichen.

### Anlieferung Druckmaterial

per Post oder E-Mail:  
VPS Verlag AG; Inserateabteilung;  
Postfach 4242; CH-6002 Luzern  
dtp@vps.ch; Telefon +41 (0)41 317 07 42

Bitte beachten Sie die Termine für die Druckdatenlieferung. Sie finden diese auch auf Ihrer Auftragsbestätigung.

### Lieferadresse für Banderole, Bündel, Buchzeichen, Beilagen, Einhefter, Beikleber

Multicolor Print AG;  
Publikation  
«Schweizer Personalvorsorge Nr./Jahr»;  
Sihlbruggstrasse 105a; CH-6341 Baar.  
Anzuliefernde Auflage: 4200.  
(Verbindliches Muster direkt dem VPS-Verlag zustellen).

### Allgemeine Konditionen

DTP-Arbeiten nach Aufwand.  
Stundenansatz: CHF 180.– (exkl. MwSt.).

### Zahlungskonditionen

30 Tage netto.  
Bei Zahlungsverzug wird für jede Mahnung eine Gebühr von CHF 30.– in Rechnung gestellt.  
Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs fällt jeder gewährte Preisnachlass dahin (Rabatte, Spezialrabatte und so weiter).

### Änderungen und Stornierungen

Bei bestätigten Aufträgen: Die Stornierung oder Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Buchungsschluss angenommen werden. Bei späterer Sistierung behält sich der VPS-Verlag das Recht vor, das Inserat zu verrechnen.

Bei Reservationen: Bei schriftlich bestätigten Reservationen des Kunden oder des VPS-Verlags, die nach Buchungsschluss sistiert werden, wird das Inserat ebenfalls in Rechnung gestellt.

### Gut zum Druck

Ein «Gut zum Druck» wird nur geliefert, wenn die Druckunterlagen mindestens 7 Werktage vor Druckunterlagenschluss eintreffen.  
Die Veröffentlichung erfolgt selbst, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.

### Drucktechnische Mängel

Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder durch ungünstige Grafik nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen. Für CMYK-Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Nuance vorbehalten.

### Druckfehler

Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden; jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

## Sonderausgabe «Externe Dienstleister»

Die Sonderausgabe «Externe Dienstleister in der beruflichen Vorsorge» stellt eine Weiterentwicklung der vormaligen Sondernummer EDV dar. Sie umfasst einen redaktionellen Teil, in dem Artikel aktuelle Themen aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Dienstleister beleuchten, sowie ein Verzeichnis der externen Dienstleister in der beruflichen Vorsorge. Das Verzeichnis ist ein umfangreiches Nachschlagewerk, in dem sich nahezu sämtliche Anbieter von Dienstleistungen in der beruflichen Vorsorge präsentieren. Das Verzeichnis erscheint einmal jährlich als Sonderausgabe.

Sonderausgabe	Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
«Externe Dienstleister 2019»	Freitag 22.03. (Einträge) Freitag 12.04. (Inserate)	Mittwoch 17. 4.	<b>Dienstag 30.4.</b>



Format  
Satzspiegel (SS)



Format  
Randabfallend (RA)

		Format Satzspiegel (SS)	Format Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
<b>Inserate</b>	Doppelseite	378×254	420×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8150.00
	1/1 Seite	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4200.00
				s/w	3675.00
	1/1 Seite rechts	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5250.00
	2. od. 3. Umschlag	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5250.00
4. Umschlag	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6300.00	
<b>Einträge</b>	1/1 Seite	175×254	nicht möglich	4-farbig	1039.50
	Gleicher Eintrag in zusätzlicher Sprache				519.75

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. 7.7% MwSt.

## Sonderausgabe «Salon PPS/Symposium»

Die Sonderausgabe «Salon PPS/Symposium» erscheint zirka einen Monat vor dem Salon. Neben dem detaillierten Messeprogramm enthält sie vorbereitende Artikel zu den behandelnden Themen des Vorsorge-Symposiums. Nur Aussteller des Salon PPS haben die Möglichkeit zu inserieren.

**Bitte beachten Sie, dass die Sonderausgabe mit dem Profil PSO Uncoated ISO12647 auf ungestrichenes Papier gedruckt wird.**

Sonderausgabe	Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
«Salon PPS/ Symposium»	Freitag 15.03.	Mittwoch 20.03.	<b>Mittwoch 03.04.</b>



Format  
Satzspiegel (SS)







Format  
Randabfallend (RA)

		Format Satzspiegel (SS)	Format Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
<b>Inserate</b>	Doppelseite	378×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	7100.00
	1/1 Seite	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	3675.00
				s/w	2625.00
	1/1 Seite rechts	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4725.00
	2. od. 3. Umschlag	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4725.00
1/2 Seite		175×125	210 x 146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	3150.00
				s/w	1995.00

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. 7.7% MwSt.

## Sonderausgabe «Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen»

Die Sonderausgabe der «Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen» erscheint jeweils im Spätsommer. Sie umfasst einen redaktionellen Teil sowie ein Verzeichnis der Gemeinschafts- und Sammeleinrichtungen (ohne Anspruch auf Vollständigkeit). Das Verzeichnis dient als Nachschlagewerk, und ist insbesondere für Unternehmen von Interesse, die einen Anschluss an eine Sammel- oder Gemeinschaftseinrichtung planen.

Sonderausgabe		Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung	
«Sammel- und Gemeinschafts-einrichtungen 2019»		Freitag 23.08. (Einträge) Freitag 13.09. (Inserate)	Mittwoch 18.09.	<b>Mittwoch 02. 10.</b>	
					
		Format Satzspiegel (SS)	Format Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
<b>Inserate</b>	Doppelseite	378×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	8150.00
	1/1 Seite	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	4200.00 3675.00
	1/1 Seite rechts	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5250.00
	2. od. 3. Umschlag	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5250.00
	4. Umschlag	175×254	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6300.00
	1/2 Seite		175×125	210×146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig
s/w					2625.00
1/4 Seite		175×60	210×81.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	2625.00
				s/w	1575.00
<b>Einträge</b>	1/1 Seite				1039.50
	1/2 Seite				724.50

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. 7.7% MwSt.

## Newsletter «aktuell/actualités»

**Distribution und Leserschaft** (Verlagsangaben).

**Verbreitung:** 2456 Empfänger «aktuell», 510 Empfänger «actualités».

**Leserschaft:** 12 416 Leserinnen/Leser «aktuell», 1606 Leserinnen/Leser «actualités».

**Versand:** per E-Mail mit Download-Link oder als PDF-Datei.




**Nutzung:** Ein Grossteil der Leserschaft liest den Newsletter in ausgedruckter Form.

**Erscheinung:** jeden Donnerstag.



**Vorlagenschluss:** Dienstag vor Erscheinung.

**Datenübermittlung per E-Mail an:** dtp@vps.ch; Telefon +41 (0)41 317 07 42.

**Datenangaben:** Auflösung PDF 150 dpi; DTP-Arbeiten nach Aufwand.

Tarife PDF-Bannerinserate			1×	12× (-10%)	25× (-15%)	50× (-20%)
	1/2-Seite 175×124 mm	DE + FR	2630.45	2367.40	2235.90	2104.35
	1/3-Seite 175×92 mm	DE + FR	2367.40	2130.70	2012.30	1893.90
	1/4-Seite 175×60 mm	DE + FR	1972.80	1775.50	1676.85	1578.30

**Tarife PDF-Stelleninserate** Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. 7.7% MwSt.

	1/1-Seite 175×254 mm	DE + FR	<b>Stellen- angebote</b>	3420.00
	1/2-Seite 175×124 mm	DE + FR		2630.45

**Verlinkung:** Sämtliche PDF-Banner- & Stelleninserate können mit einem Link auf Ihre Webseite versehen werden.

**Kontakt/Reservationen** VPS Verlag Personalvorsorge und Sozialversicherung AG | Taubenhausstrasse 38  
Postfach 4242 | 6002 Luzern | Klaus Kurmann | Telefon +41 (0)41 317 07 42 | dtp@vps.ch | www.vps.ch

**Die Anzahl PDF-Streifeninserate pro Newsletter ist beschränkt. Diese waren in den letzten Jahren innert kürzester Zeit ausverkauft. Bitte beachten Sie das Buchungsprozedere:** Ab sofort können Buchungsanfragen getätigt werden. Um eine bestmögliche Koordination gewährleisten zu können, werden Buchungen jedoch erst ab anfangs Dezember 2018 definitiv bestätigt. Wir werden alles daran setzen, die Kundenwünsche so weit wie möglich zu erfüllen. Bei der Vergabe werden Kriterien wie Inserateumsatz und Kundentreue mitberücksichtigt. Besten Dank für Ihr Verständnis.



## Fachmesse 2. Säule/Salon PPS/Vorsorge-Symposium

Die Fachmesse 2. Säule/Symposium findet jeweils in geraden Jahren in Zürich und der Salon PPS/Symposium in ungeraden Jahren in Lausanne statt. Während zwei Tagen bietet die Fachmesse 60 (LS) bis 120 (ZH) Ausstellern eine Plattform, an welcher die wichtigsten Akteure der 2. Säule wie Finanzinstitute, Versicherungen, IT-Firmen, Beratungsunternehmen und Immobilienanbieter als Aussteller teilnehmen.

Nebst Ständen bietet die Fachmesse/der Salon ein umfangreiches und doch übersichtliches Symposium mit Prominenz aus der Vorsorgewelt sowie brisanten Themen an.

**Zielpublikum:** Geschäftsführer und Kader von Pensionskassen; Stiftungsräte von Pensionskassen; PK-Experten; Revisoren; CEOs und CFOs von Firmen, die sich mit dem Thema Vorsorge beschäftigen; Kunden von Ausstellern und Broker.

**2017: 1328 Besucher in Lausanne sowie 2018: 2414 Besucher in Zürich** erhielten Anregungen für ihre Vorsorgeeinrichtung und konnten in zwei Tagen von einem Maximum von Anbietern profitieren.

Stand	Modulstand		Eigenstand	
	Kat. 1 (745.-/m <sup>2</sup> )	Kat. 2 (650.-/m <sup>2</sup> )	Kat. 1 (650.-/m <sup>2</sup> )	Kat. 2 (615.-/m <sup>2</sup> )
12 m <sup>2</sup>	8900.-	7 800.-	–	–
18 m <sup>2</sup>	13 400.-	11 700.-	11 700.-	11 000.-
24 m <sup>2</sup>	17 800.-	15 600.-	15 600.-	14 700.-
36 m <sup>2</sup>	26 800.-	23 400.-	23 400.-	22 100.-

Sponsoring	Hauptsponsor	Co-Sponsor
Auftritt im Hauptprogramm	✓	–
Workshop oder Keynote	–	✓
1/1-Seite-Inserat in Vorschau «Symposium und Salon PPS»	✓	–
1/2-Seite-Inserat in Vorschau «Symposium und Salon PPS»	–	✓
1/1-Seite-Inserat in Sonderausgabe «Symposium und Salon PPS»	✓	✓
Logopräsenz auf Ticket, Inseraten, Messerückblick	✓	✓
Möglichkeit für Give-Away am Ausgang	✓	–
Möglichkeit für Spezialaktion im Eingangsbereich (nach Absprache)	✓	✓
	<b>24 500.-</b>	<b>12 500.-</b>

Alle Preise in Franken, exkl. MwSt.

Salon PPS/Symposium STCC Lausanne: 15./16. Mai 2019, 9./10. Juni 2021 und 7./8. Juni 2023

Fachmesse 2. Säule/Symposium MCH Messe Schweiz, Zürich: 3./4. Juni 2020 und 8./9. Juni 2022

VPS Verlag Personalvorsorge und Sozialversicherung AG Taubenhausstr. 38, 6002 Luzern, +41 (0)41 317 07 07